

3 Die Internet-Adresse als Marketing verstehen

Einer der wichtigsten Bestandteile des Marketings ist die Internet-Adresse. Das dritte Kapitel behandelt die Frage, wie Sie mit der richtigen Namenswahl den Grundstein für Ihren Erfolg mit dem Internet legen.

Über folgende Themen haben wir im ersten Teil unseres Marketing-Leitfadens berichtet:

- Die Internet-Adresse als Visitenkarte Ihres Unternehmens
- Die Internet-Adresse in unterschiedlichen Schreibweisen
- Die Internet-Adresse in Kurzform
- Die Internet-Adresse mit Tippfehlern
- Die Internet-Adresse mit Branchen-, Produkt- und Regionalbezug
- Die Internet-Adresse als Marketing-Instrument
- Hilfestellung für die Wahl der richtigen Domain-Endung (TLD – Top-Level-Domain)
- Rechtshinweis
- Domain-Checker